

# Strategický plán rozvoje města Jeseník 2025+

**výsledky dotazníkového šetření**  
červen 2024

Jeseník 



## OBSAH

<b>INFORMACE O DOTAZNÍKOVÉM ŠETŘENÍ .....</b>	<b>3</b>
<b>STRUČNÝ SOUHRN DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....</b>	<b>4</b>
<b>SPOKOJENOST S ŽIVOTEM V JESENÍKU .....</b>	<b>6</b>
Práce, rodina a vzdělávání.....	7
Životní prostředí a veřejný prostor .....	8
Dopravní infrastruktura a udržitelná mobilita .....	9
Sport, kultura a volný čas .....	10
<b>KOMUNIKACE S MĚSTSKÝM ÚŘADEM.....</b>	<b>11</b>
Spokojenost s městským úřadem .....	11
Možnosti zapojení do městského plánování .....	12
<b>PODNIKATELSKÁ INFRASTRUKTURA .....</b>	<b>13</b>
Spokojenost s podnikatelskou infrastrukturou.....	14
Bariéry pro podnikání .....	15
Informovanost o možnostech podpory podnikání .....	16
<b>MĚSTSKÝ ROZVOJ .....</b>	<b>17</b>
Prioritizace oblastí rozvoje .....	17
Co se podle Vás v Jeseníku v posledních letech opravdu povedlo anebo Vám osobně udělalo největší radost? .....	18
Kdybyste byl/a starostou/kou Jeseníku s neomezeným rozpočtem, co byste ve městě změnil/a na prvním místě? Jaký projekt byste realizoval/a?.....	19

<b>ZÁKLADNÍ ROZDĚLENÍ RESPONDENTŮ .....</b>	<b>20</b>
Pohlaví .....	20
Věk.....	21
Status .....	22
Zařazení do skupiny lidí.....	23
Místo pracoviště .....	24
Nejvyšší dosažené vzdělání.....	25
Osobní hrubý měsíční příjem .....	26
Bydliště .....	27
Městská část.....	28
Okolní obec v rámci okresu Jeseník .....	29
Délka pobytu v Jeseníku nebo okolní obci v rámci okresu Jeseník....	30
Stěhování.....	31

## INFORMACE O DOTAZNÍKOVÉM ŠETŘENÍ

On-line dotazníkové šetření pro veřejnost probíhalo v termínu od 10. dubna až do 19. května 2024 v rámci procesu přípravy nového Strategického plánu rozvoje města Jeseník 2025+. On-line dotazník byl distribuován následujícími komunikačními kanály:

- webové stránky a sociální sítě města Jeseník,
- e-mailová distribuce v rámci městského úřadu a dalších organizací (neziskové organizace, školská zařízení ad.),
- distribuce tištěné formy seniorům.

Celkově se do dotazníkového šetření zapojilo 643 respondentů. Odpovědi v rámci dotazníku byly očištěny o odpovědi s vulgárními, hanlivými a nevhodnými výrazy. Sběr dat v rámci dotazníkového šetření nesměřoval k vytvoření reprezentativního vzorku podle standardních demografických charakteristik. Odpovědi na otevřené otázky byly sbírány především pro doplnění kvantitativních dat, jejich vyhodnocení je souhrnem nejčtetnějších odpovědí.

Podrobné výsledky dotazníkového šetření jsou v rámci tohoto dokumentu zobrazeny prostřednictvím grafů. Výsledky dotazníkového šetření jsou jedním z klíčových vstupů pro analytickou část nového Strategického plánu rozvoje města Jeseník 2025+ a souběžně poskytují cenné informace o městě pro strategické plánování města a městských organizací.

Město Jeseník a zpracovatelská společnost BeePartner a.s., jakožto pořizovatelé a poskytovatelé dat, nenesou žádnou odpovědnost za způsob zpracování dat a jejich interpretaci třetími stranami.

### Požizovatel dokumentu:

#### Město Jeseník

Masarykovo nám. 167/1, 790 01 Jeseník

IČ: 00302724



### Zpracovatel:

#### BeePartner a.s.

nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec

IČ: 03589277



### Termín realizace on-line dotazníkového šetření:

10. duben – 19. květen 2024

### Počet respondentů:

643

## STRUČNÝ SOUHRN DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

**S životem v Jeseníku je většina respondentů celkově spokojena**, jedná se o město vhodné pro založení rodiny. V Jeseníku se cítí bezpečně, město pro ně není anonymní a cítí se být jeho součástí. Město Jeseník má dle respondentů **dobré jméno navenek i mezi obyvateli** a je atraktivní pro turisty. Celkovou nespokojenost s životem ve městě vyjádřila pětina respondentů, jedním z hlavních problémů je nedostatek kvalitního bydlení za přiměřenou cenu.

**Nespokojenost s dostupností kvalitního bydlení** vyjádřily zejména mladší obyvatelé ve věku 15-34 let, ale také ve věku 35-44 let. Pětina obyvatel ve věku 15-34 let, kteří s kvalitou a dostupností bydlení nejsou spokojeni se plánuje v následujících 10 letech z Jeseníku či jeho okolní obce odstěhovat. Důvodem stěhování je kromě nedostupnosti bydlení také **nedostatek atraktivních pracovních míst** zejména pro vysokoškolsky vzdělané obyvatele, **nižší mzdové ohodnocení**, studium na vysoké škole či touha žít ve větším městě. Většina však plánuje ve městě zůstat anebo se přestěhovat v rámci města či okolních obcí.

**Sociální služby jsou** dle většiny **dobře dostupné a kvalitní, s dostupností a kvalitou zdravotní péče je většina naopak nespokojena**. Uváděnými důvody jsou dlouhé čekací doby na vyšetření, nedostatečná kvalita lékařské péče a nedostatek specializovaných lékařů, např. zubaři, alergologové aj.

**Největší spokojenost obyvatel panuje v oblasti životního prostředí**, vyzdvihována je i zeleň ve městě, přesto by občané uvítali výsadbu stromů či květin, zejména v centru města. Většina obyvatel se snaží být šetrná k životnímu prostředí např. formou třídění odpadu, úsporou energií, kompostováním aj.

Hodnocení veřejného prostoru je však průměrné, obyvatelé nejsou spokojeni s narůstajícím počtem **osob bez domova a uživatelů drog na veřejných místech** - náměstí, autobusové nádraží či v blízkosti obchodů.

Spokojenost s veřejnou dopravou je průměrná, a to zejména z důvodu **horšího dopravního napojení na větší města či do jiných krajů**, ale také do turisticky významných lokalit v okolí Jeseníku. Kvalita dopravní infrastruktury ve městě je dostačující dle necelé poloviny respondentů, nespokojenost obyvatel je např. v rámci témat parkování, dopravní situace na náměstí, bezbariérovost, cyklostezky, zimní údržba aj.

**Jeseník je dle obyvatel přívětivý pro pěší**, intenzita dopravního provozu v centru města je přiměřená. Přestože je většina obyvatel spokojena s bezbariérovostí města, je i v této oblasti prostor pro zlepšení např. městský úřad, pošta aj.

**Nespokojenost s počtem parkovacích míst** je v Jeseníku tématem obdobně jako v jiných městech. Dle mapování v rámci Plánu udržitelné městské mobility však bylo zjištěno, že problematika parkování je zejména lokálního charakteru např. na větších sídlištích.

**S nabídkou služeb pro trávení volného času** (kulturní, sportovní, komunitní a jiné volnočasové vyžití) **jsou obyvatelé města většinou spokojeni**, více než třetina vyjádřila **nespokojenost s množstvím volnočasových aktivit pro dospívající**. Prostor pro zlepšení je také v nabídce restaurací, barů, diskoték a klubů ve městě či volnočasovými aktivitami pro rodiny s dětmi, zejména v nepříznivém počasí. Často

v rámci otevřených odpovědí byl zmiňován **krytý bazén, zájem o více aktivit a akcí pro děti, dospívající a také pro seniory.**

**S nabídkou a kvalitou předškolních a školních zařízení jsou obyvatelé většinou spokojeni,** uvítali by však např. pestřejší nabídku vzdělávání anebo rozšířenou provozní dobu předškolních zařízení. V oblasti vzdělávání zaznívala také **poptávka po vzdělávacích kurzech pro dospělé.**

**Služby poskytované městským úřadem jsou dle většiny respondentů kvalitní,** lidé by ale uvítali **větší vstřícnost ze strany úředníku.** Městský úřad nabízí on-line nástroje pro řešení životních situací, v rámci digitalizace je ale prostor pro zlepšení např. **propojením s portálem občana či datovou schránkou.** Pětina respondentů vnímá, že nemá dostatek možností se zapojit do městského plánování. Jako formy možného zapojení by obyvatelé uvítali nejčastěji dotazníková šetření a veřejné diskuse s občany, ale také např. zapojování mladých a škol.

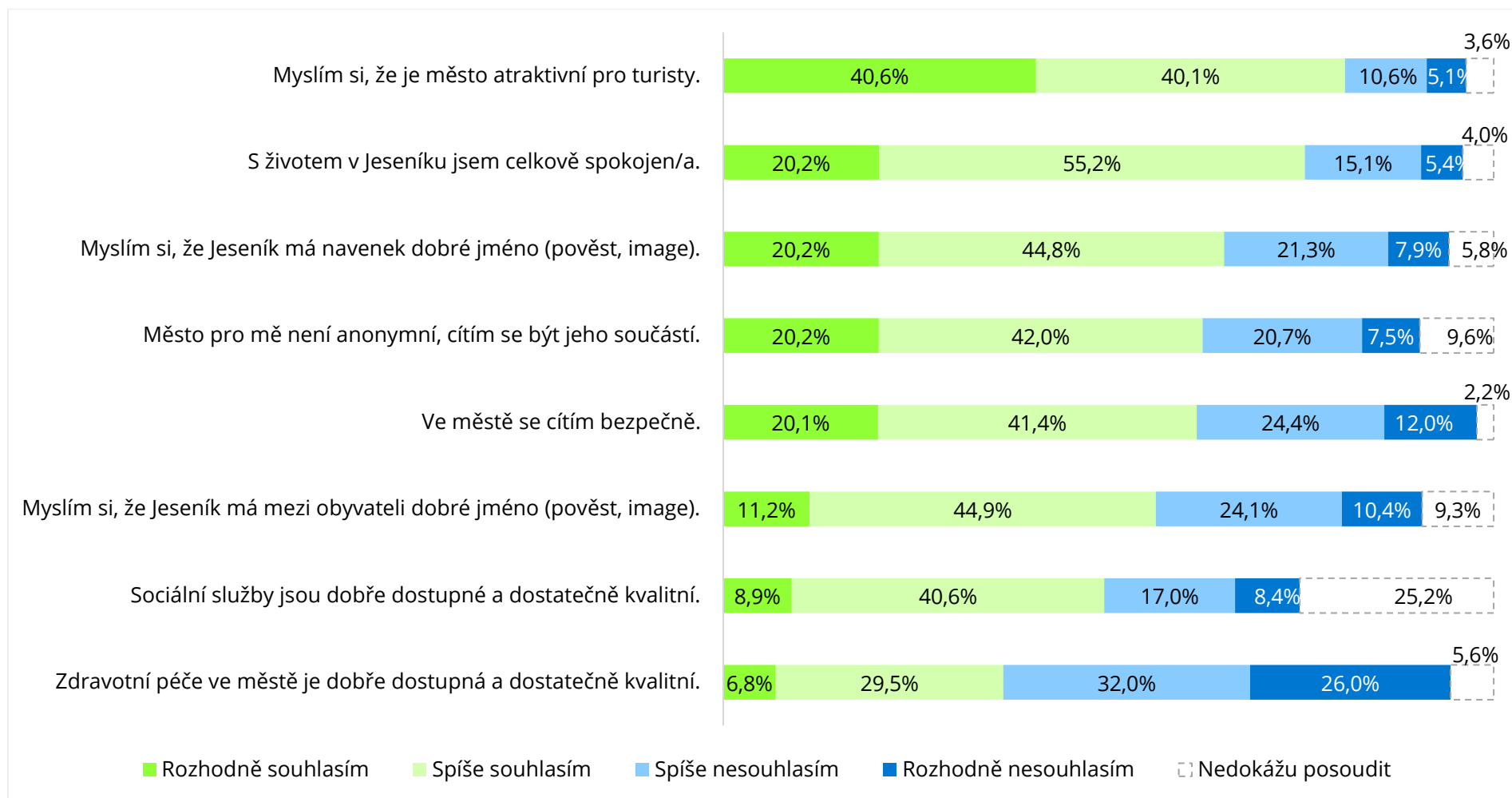
Oblast podnikání není obyvateli z řad podnikatelů hodnocena zcela pozitivně, začít podnikat v Jeseníku dle většiny není snadně. Jako největší **bariéry podnikání** vidí **malou kupní sílu obyvatel, kvalitu pracovní síly, geografickou polohu města a dopravní infrastrukturu.** Ve městě podnikatelům **schází nabídka prostor** vhodných pro podnikání a **nabídka podpůrných služeb** např. poradenství v oblasti podnikání, programy pro začínající podnikatele či coworky.

Podle obyvatel jsou **důležitými oblastmi rozvoje,** které si zaslouží zvýšenou pozornost zejména **zdravotní péče, bydlení, množství a kvalita pracovních míst a podnikatelské prostředí, kultura, sport a volnočasové aktivity.**

**A jaký by Jeseník měl být v roce 2030? Čistý, moderní, zelený a bezpečný,** přesně takový by si jej respondenti v roce 2030 nejčastěji přáli.

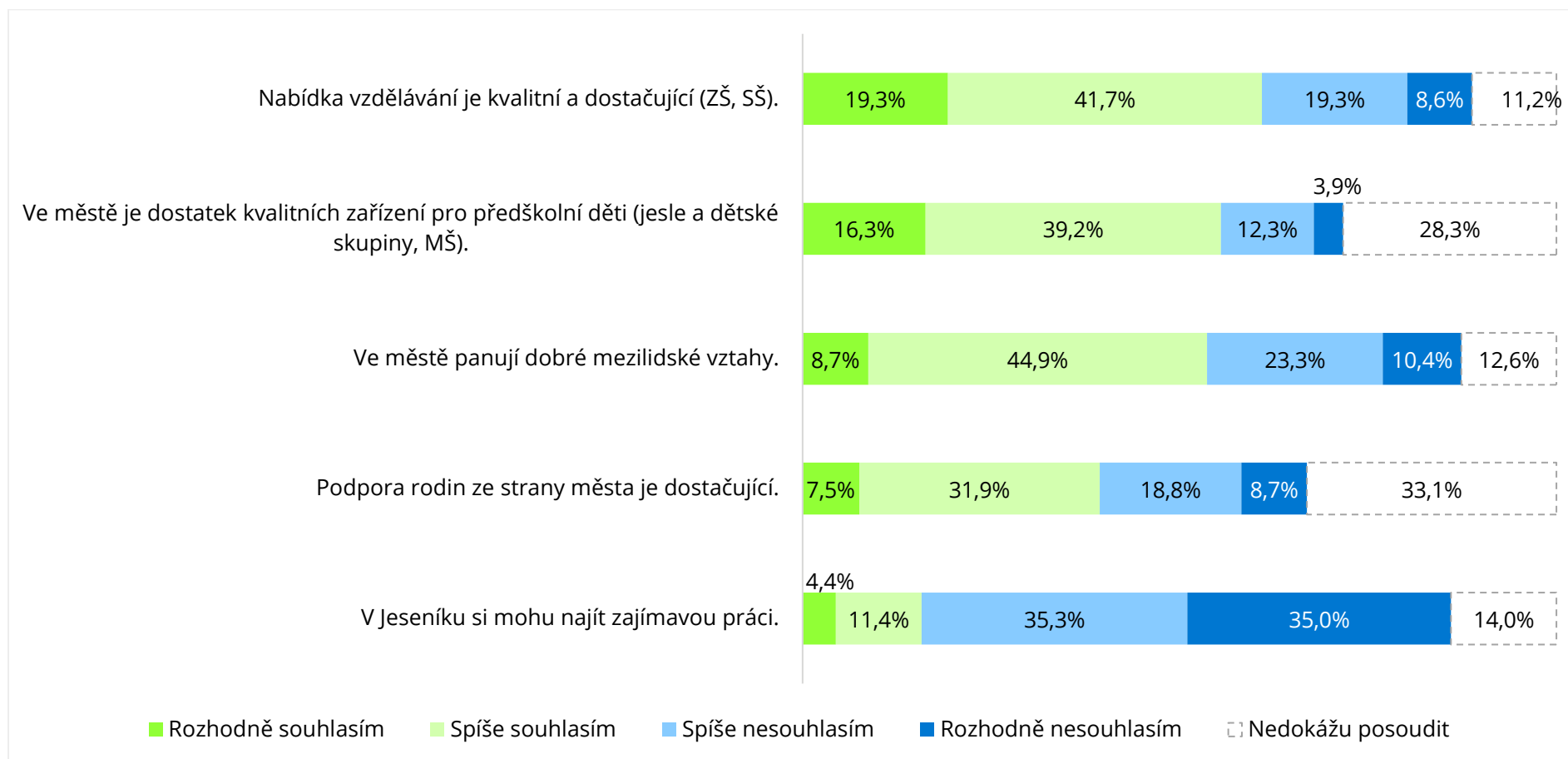


## SPOKOJENOST S ŽIVOTEM V JESENÍKU



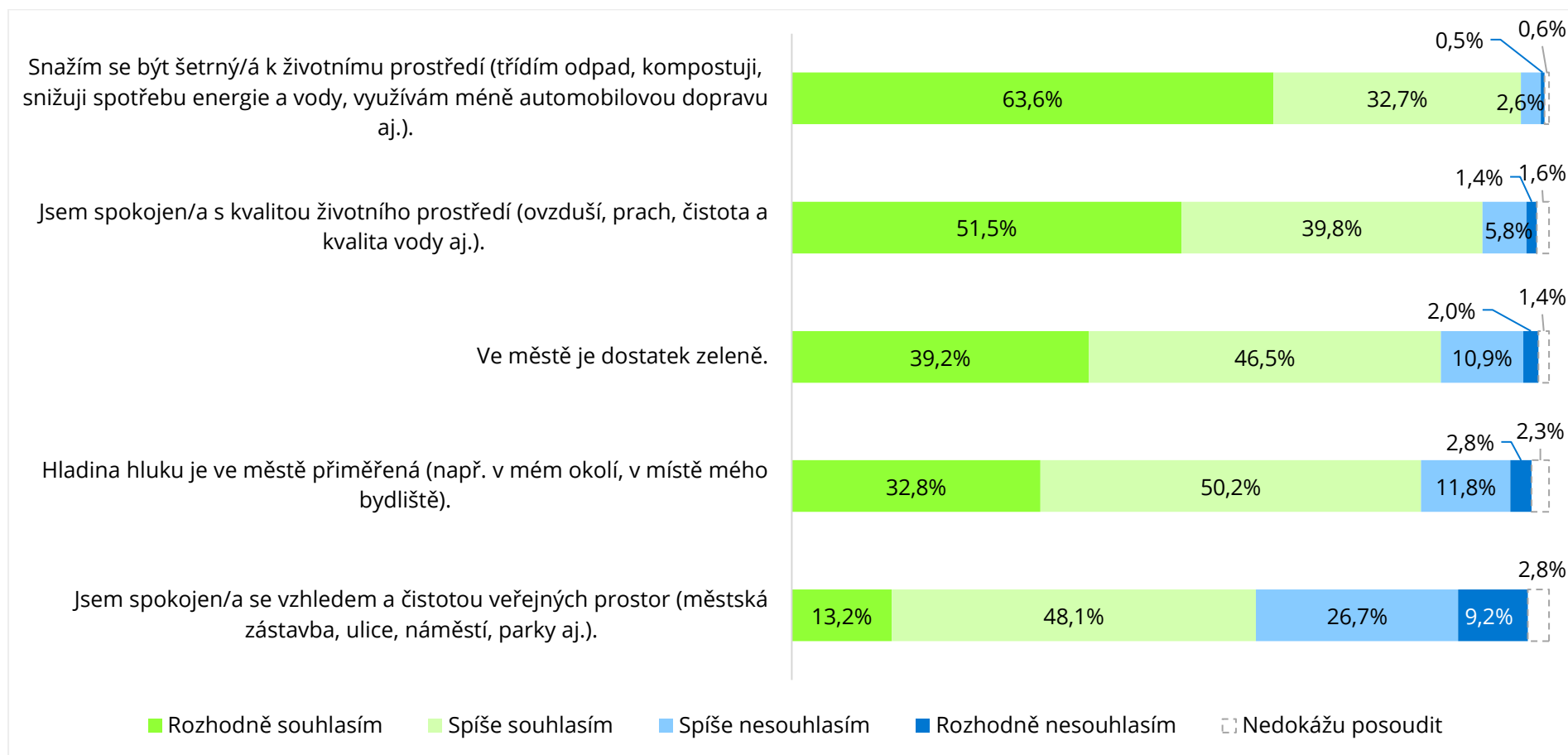
Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, odpovědi jsou seřazeny dle hodnocení od nejpozitivnějších po negativnější.

## PRÁCE, RODINA A VZDĚLÁVÁNÍ



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, odpovědi jsou seřazeny dle hodnocení od nejpozitivnějších po negativnější.

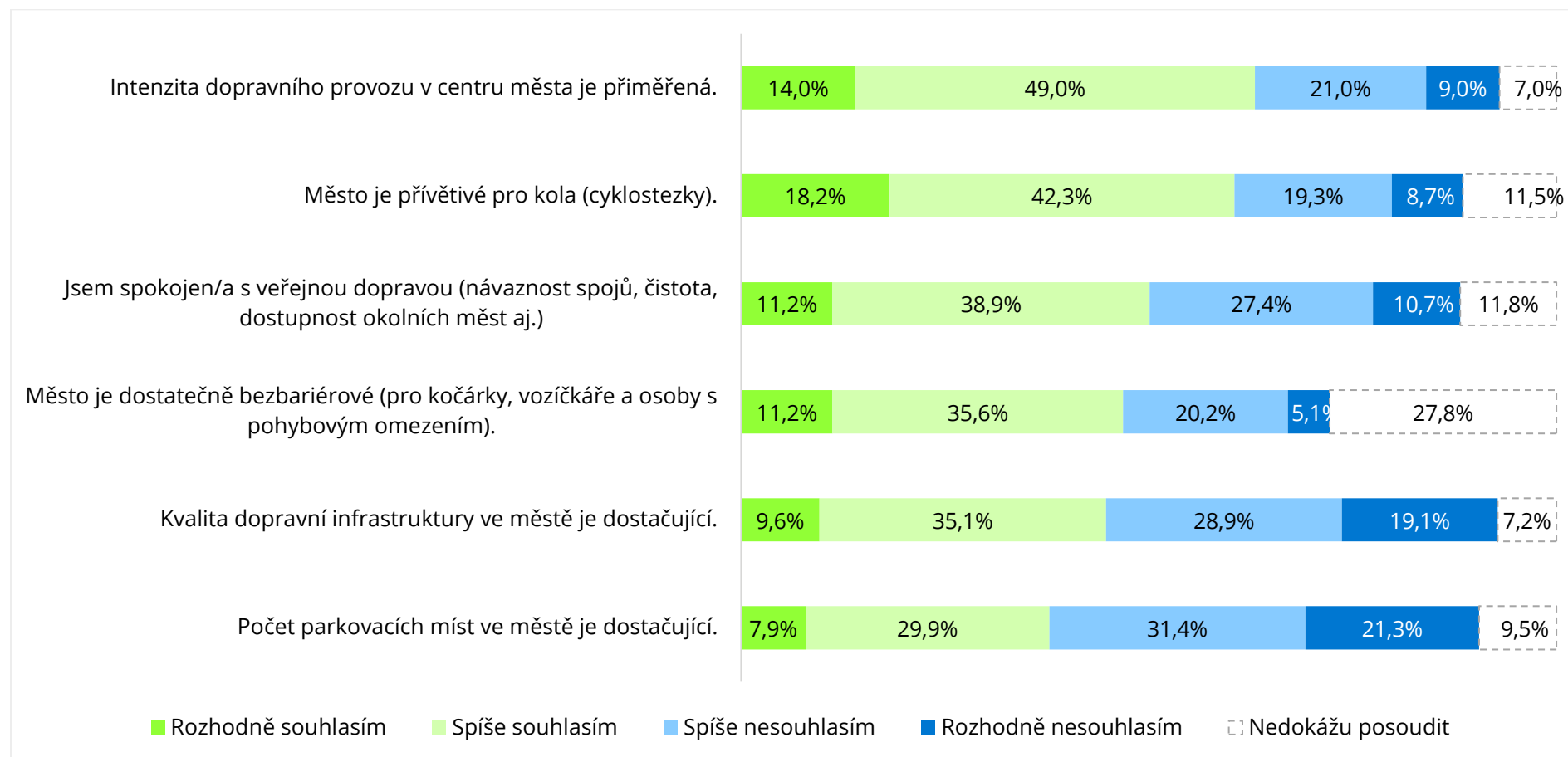
## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A VEŘEJNÝ PROSTOR



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, odpovědi jsou seřazeny dle hodnocení od nejpozitivnějších po negativnější.

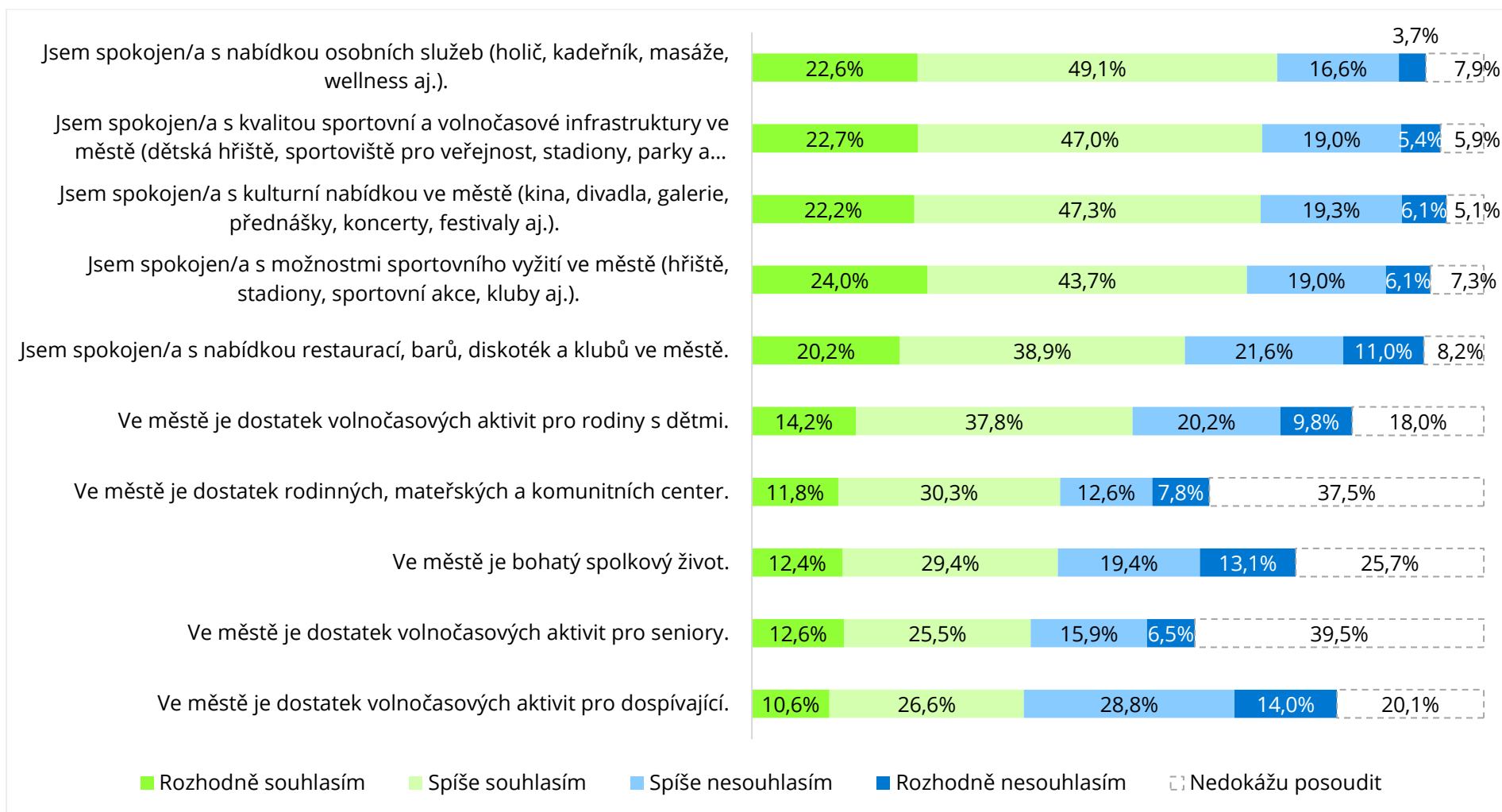


## DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA A UDRŽITELNÁ MOBILITA



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, odpovědi jsou seřazeny dle hodnocení od nejpozitivnějších po negativnější.

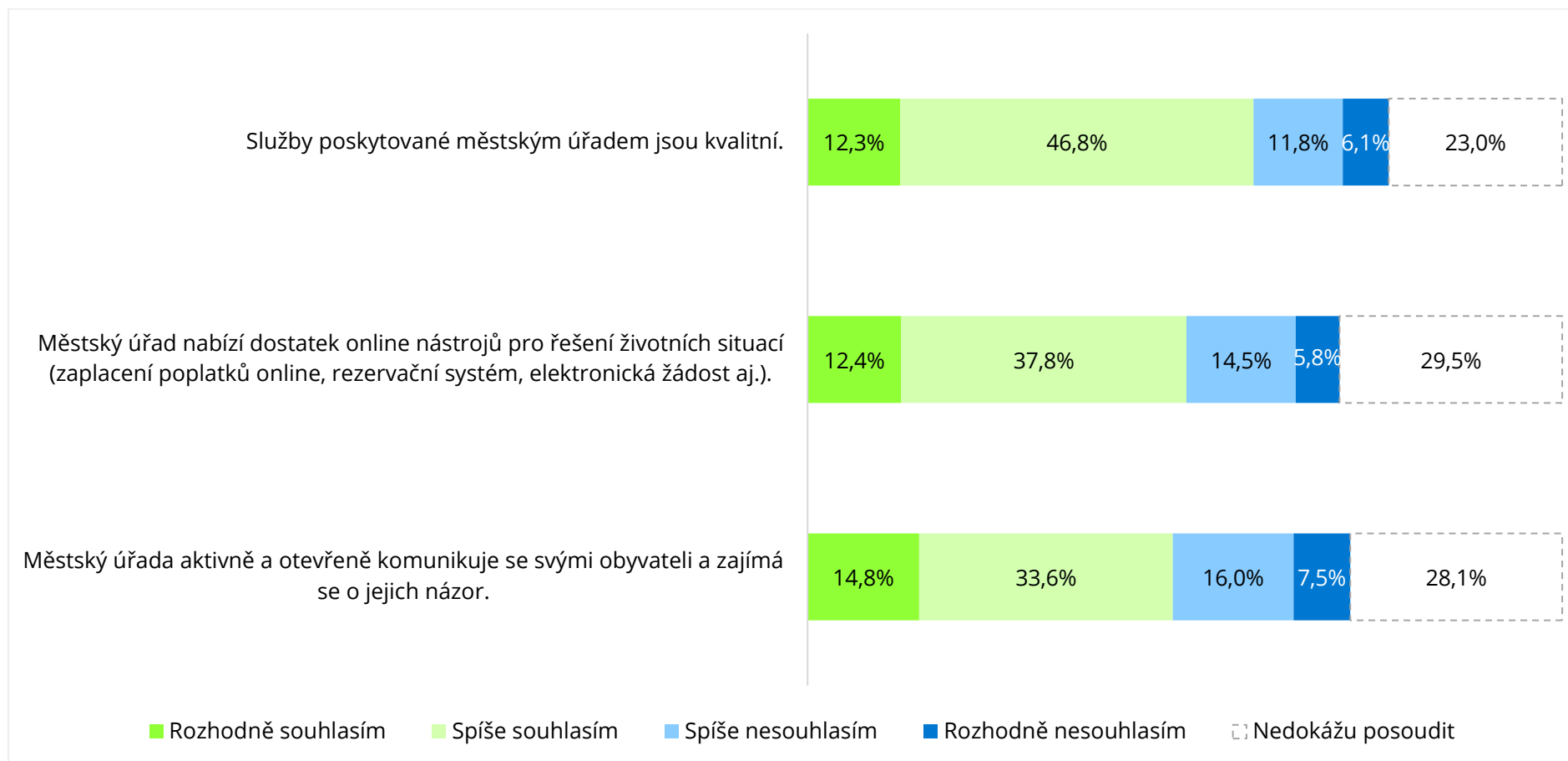
## SPORT, KULTURA A VOLNÝ ČAS



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, odpovědi jsou seřazeny dle hodnocení od nejpozitivnějších po negativnější.

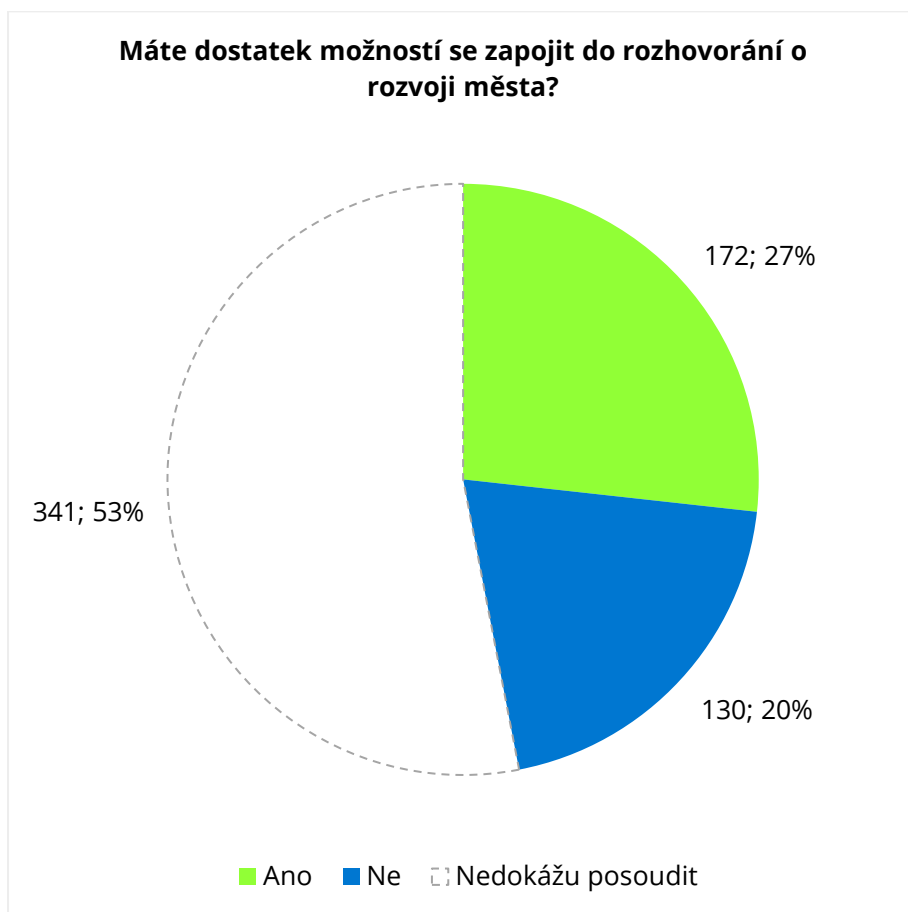
## KOMUNIKACE S MĚSTSKÝM ÚŘADEM

### SPOKOJENOST S MĚSTSKÝM ÚŘADEM



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, odpovědi jsou seřazeny dle hodnocení od nejpozitivnějších po negativnější.

## MOŽNOSTI ZAPOJENÍ DO MĚSTSKÉHO PLÁNOVÁNÍ



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643

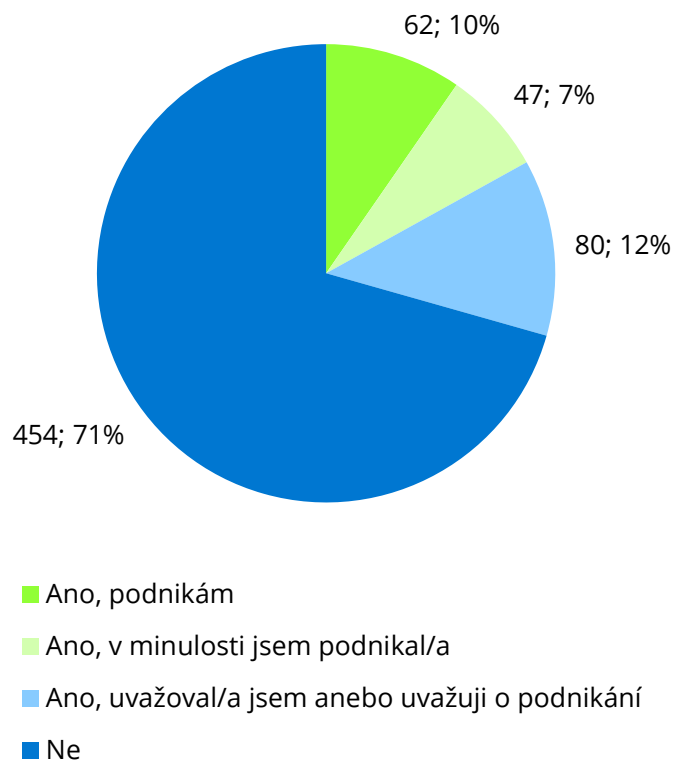
### Jaké další formy vašeho možného zapojení do rozhodování o rozvoji města byste uvítali?

- Dotazníky, ankety a hlasování (on-line/ fyzicky do schránek)
  - spokojenost s životem ve městě,
  - záměry města včetně návrhů obyvatel,
  - pocitové mapy,
  - kulturní akce.
- Diskuse a veřejné debaty s občany, referenda na témata:
  - rozvoj a život ve městě,
  - rozvoj služeb,
  - sběr návrhů a nápadů od obyvatel,
  - dostupnost Jeseníku,
  - silniční komunikace,
  - investiční stavby.
- Zapojování škol a studentů:
  - hlasování,
  - tvorba projektů.
- Včasné informování obyvatel s plánovanými investicemi a aktivitami města.
- Předávání informací směrem k obyvatelům o možnostech zapojení.
- Veřejně dostupné výstupy dotazníků a projednání na internetu.
- Zaslání podnětů přes mobilní aplikaci.

Pozn.: Celkový počet relevantních odpovědí: 98

## PODNIKATELSKÁ INFRASTRUKTURA

Podnikáte anebo jste někdy uvažoval/a o vlastním podnikání, případně jste v minulosti podnikal/a?



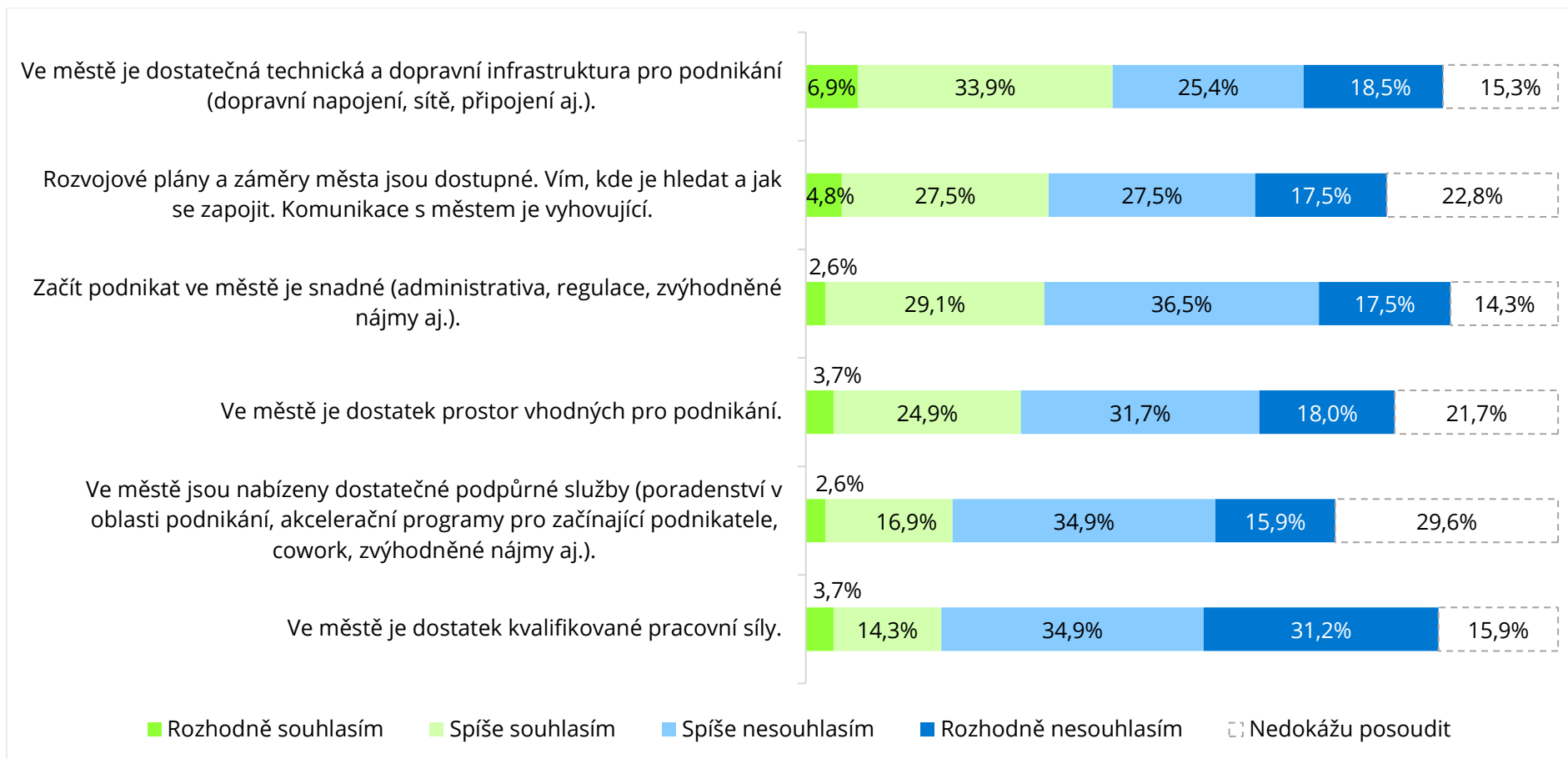
Pozn.: Celkový počet respondentů: 643

### Jaké jsou důvody, proč jste podnikat přestali?

- Změna zaměstnání a lepší pracovní příležitost.
- Osobní důvody (např. nemoc, narození dítěte, odchod do důchodu aj.).
- Malá kupní síla, i ve vazbě na pandemii COVID-19.

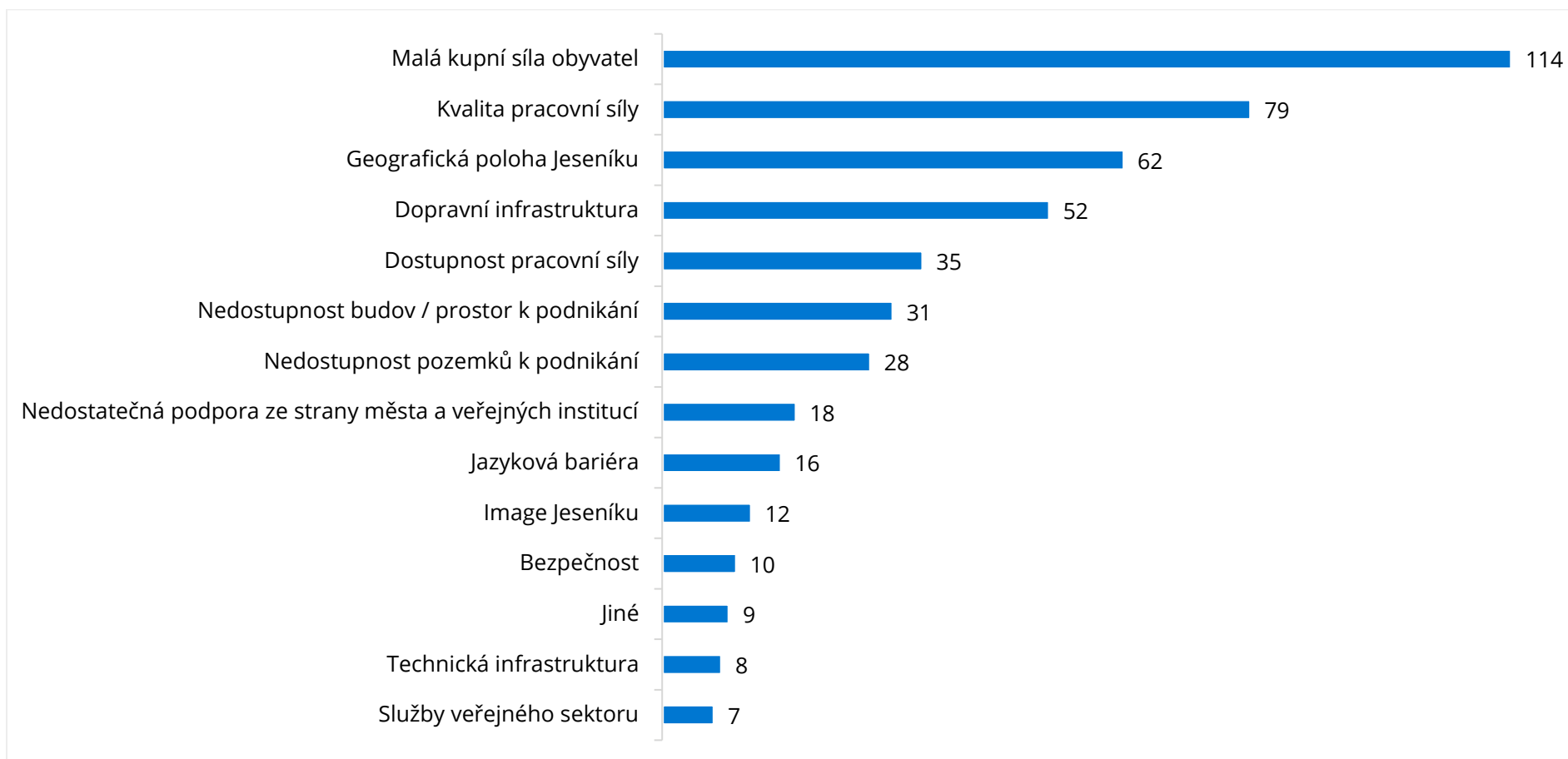
Pozn.: Celkový počet relevantních odpovědí: 39

## SPOKOJENOST S PODNIKATELSKOU INFRASTRUKTUROU



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, z toho 189 odpovídalo na oblast podnikání, odpovědi jsou seřazeny dle hodnocení od nejpozitivnějších po negativnější.

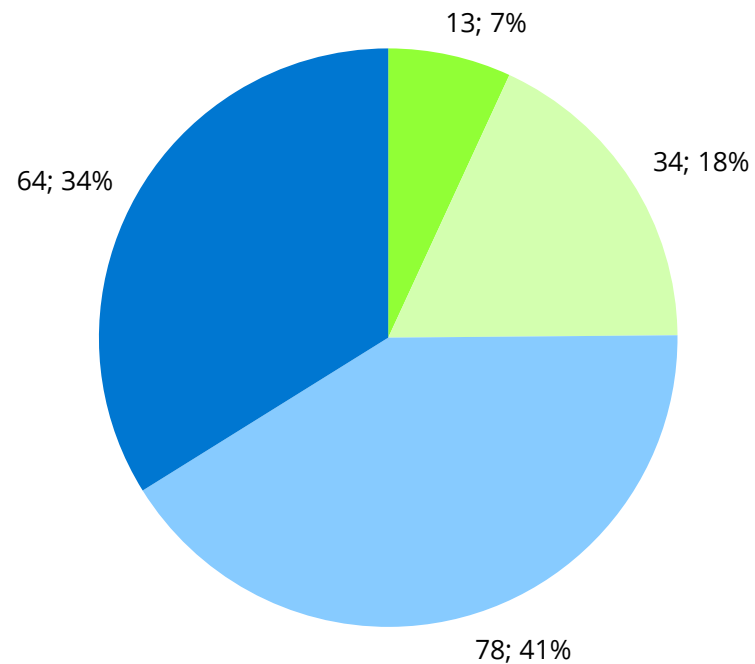
## BARIÉRY PRO PODNIKÁNÍ



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, z toho 189 odpovídalo na oblast podnikání.

## INFORMOVANOST O MOŽNOSTECH PODPORY PODNIKÁNÍ

Znáte nebo jste využili možnosti podpory podnikání poskytované městem Jeseník a jeho organizacemi, případně Olomouckým kraje?



■ Znám a využívám nebo chci využít. ■ Znám, ale nevyužil/a jsem. ■ Neznám a rád/a se o nich dozvím. ■ Neznám a nechci využít.

Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, z toho 189 odpovídalo na oblast podnikání.



## MĚSTSKÝ ROZVOJ

### PRIORITIZACE OBLASTÍ ROZVOJE

Představte si, že máte 3 miliony korun, které můžete rozdělit do 3 oblastí, ve kterých se může město dále rozvíjet. Které by to byly?



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, z nichž každý vybíral celkem 3 oblasti.

## CO SE PODLE VÁS V JESENÍKU V POSLEDNÍCH LETECH OPRAVDU POVEDLO ANEBO VÁM OSOBNĚ UDĚLALO NEJVĚTŠÍ RADOST?

Nově vybudované **zimní kluziště**.

Oprava a výstavba nových **chodníků**, zejména chodník do místních lázní.

Rozvoj **kulturních akcí** města např. **trhy** na náměstí, **festivally**, **letní kino** a také akce v nové galerii.

Rekonstrukce **rybníčku** na ul. Denisova a celková úprava rybníčků.

Výstavba nových **parkovišť**.

Podpora rozvoje dětí např. **Montessori** vzdělávání, nové **kroužky**, více **dětských hřišť**, nové **dopravní hřiště** a nová **knihovna**.

**Oprava náměstí**, renovace sochy uprostřed náměstí a parkoviště v jeho blízkosti.

Renovace **cyklostezek**.

**Čistota města** a snaha o zachování celkově klidného života.

Celková chvála sportovní infrastruktury kromě nejčastěji zmiňovaného nového zimního kluziště také např. nová **sportovní hala**, obecná **podpora sportu** a sportovních aktivit, **skatepark**.

**Rozšíření zeleně**, **zasazení květin** a **houpačka** v přírodě.

Lepší možnost nákupů ve formě vybudování **nové obchodní zóny**.

**Zkrášlení** místních **parků** a nové **lavičky** v okolí.

**Vánoční trhy**, vánoční **koncerty**, akce a **novoroční oslava**.

## KDYBYSTE BYL/A STAROSTOU/KOU JESENÍKU S NEOMEZENÝM ROZPOČTEM, CO BYSTE VE MĚSTĚ ZMĚNIL/A NA PRVNÍM MÍSTĚ? JAKÝ PROJEKT BYSTE REALIZOVAL/A?

Výstavba nového **plaveckého bazénu**, popřípadě **aquaparku**.

Lepší **dostupnost bydlení**, více městských bytů a větší podpora pro mladé v oblasti bydlení.

Celkové zlepšení **zdravotnictví** s celkovým záměrem získat **více lékařů** různých odborností a výstavba nové **nemocnice**.

Oprava rozbitých **silnic**, výstavba nových **cyklostezek** a rekonstrukce **chodníků**.

Zajištění dostatečného počtu **parkovacích míst**.

Lepší **pracovní pozice**, adekvátní **mzdové ohodnocení** a podpora **podnikání**.

**Více zeleně**, vysazení nových stromů a květin.

Více **dětských hřišť**, **heren** a celkový rozvoj aktivit pro děti.

Rozšíření **sportovních akcí**, výstavba **multifunkční sportovní haly**.

Snažit se mnohem více a **efektivněji bojovat** s častým výskytem **osob bez domova, alkoholiků a drogově závislých** ve veřejném prostranství.

Zlepšení **kulturního dění** ve městě a rozšíření možností **stravování**.

Lepší **péče pro seniory**, konkrétně výstavba **domova pro seniory**.

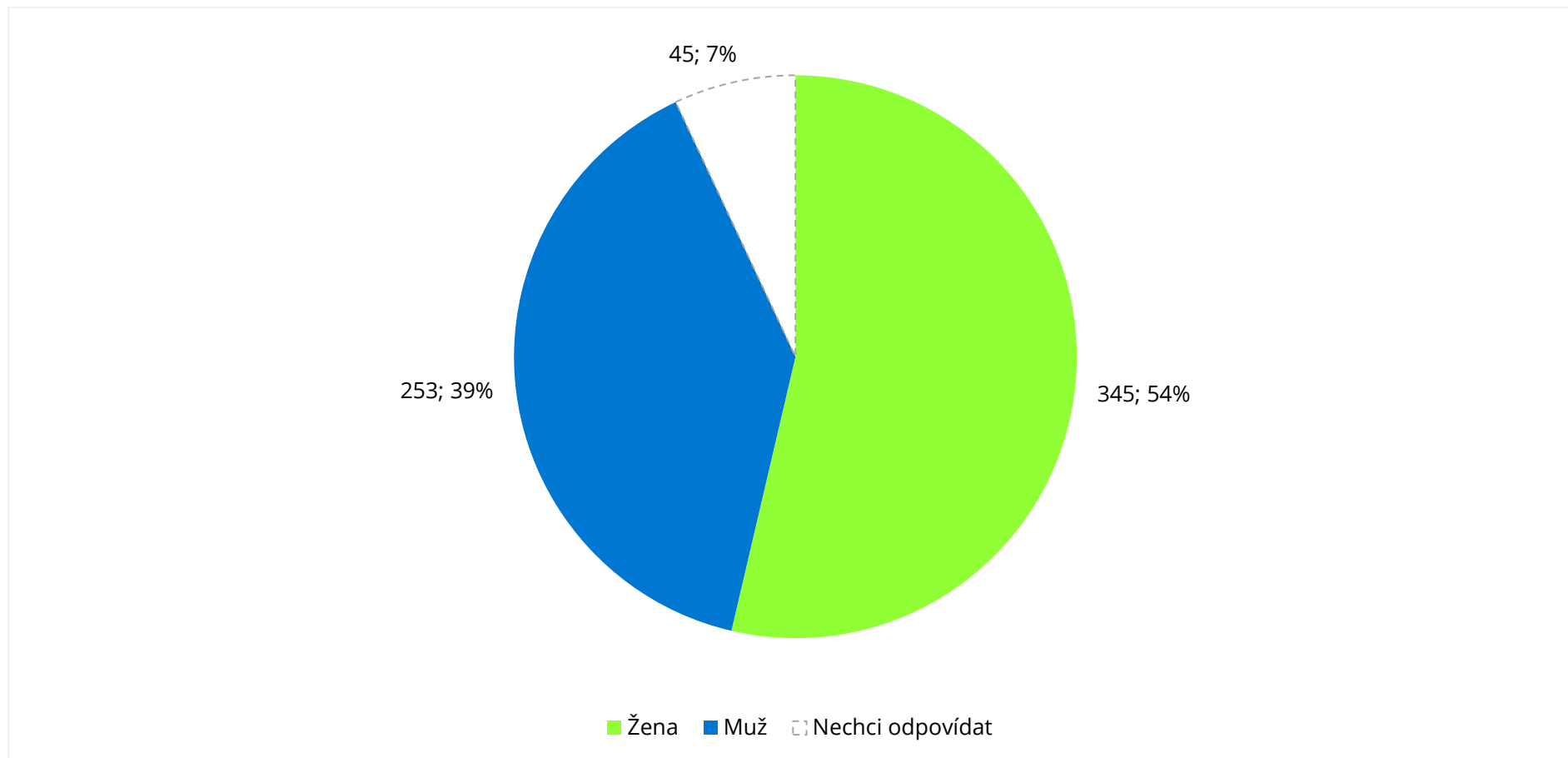
Zlepšení dopravy např. **rozšíření autobusových linek**, zajištění **návaznosti autobusů** na železniční dopravu, **tunel** přes Červenohorské sedlo.

Celkové **zlepšení veřejného prostoru** a životního prostředí.

**Veřejné osvětlení** v okrajových částech města, **udržování čistoty** města.

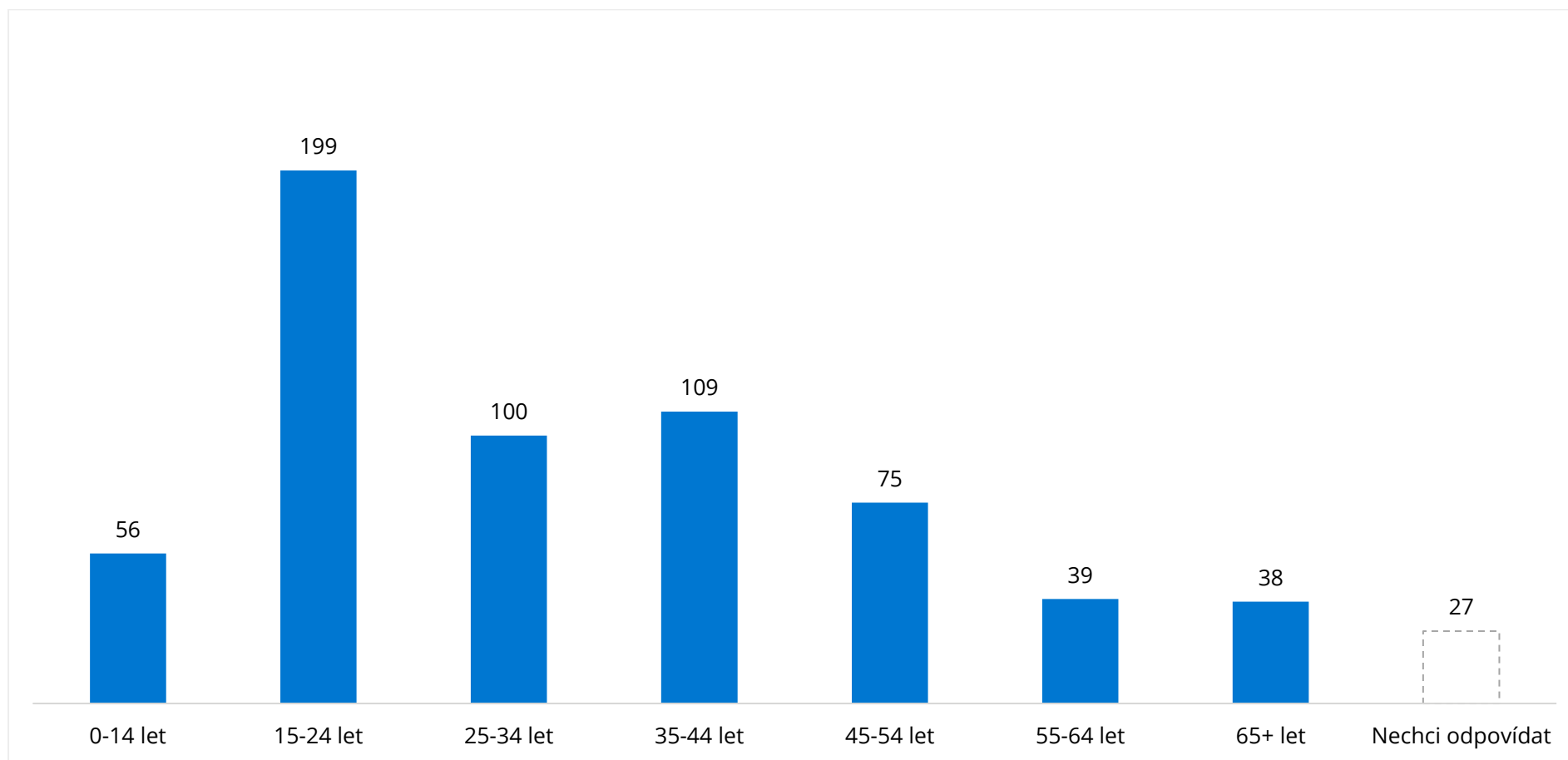
## ZÁKLADNÍ ROZDĚLENÍ RESPONDENTŮ

### POHLAVÍ



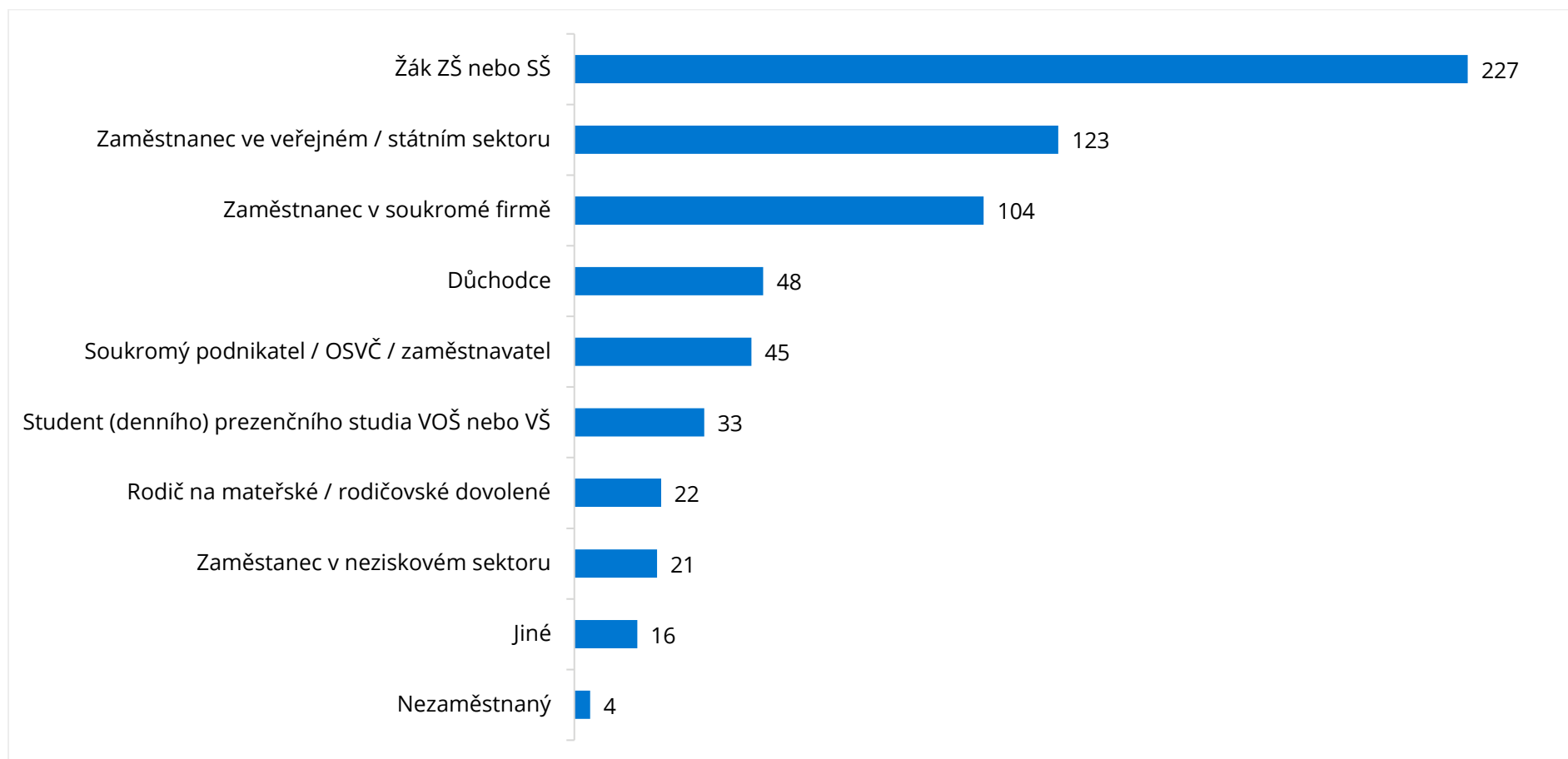
Pozn.: Celkový počet respondentů: 643

## VĚK



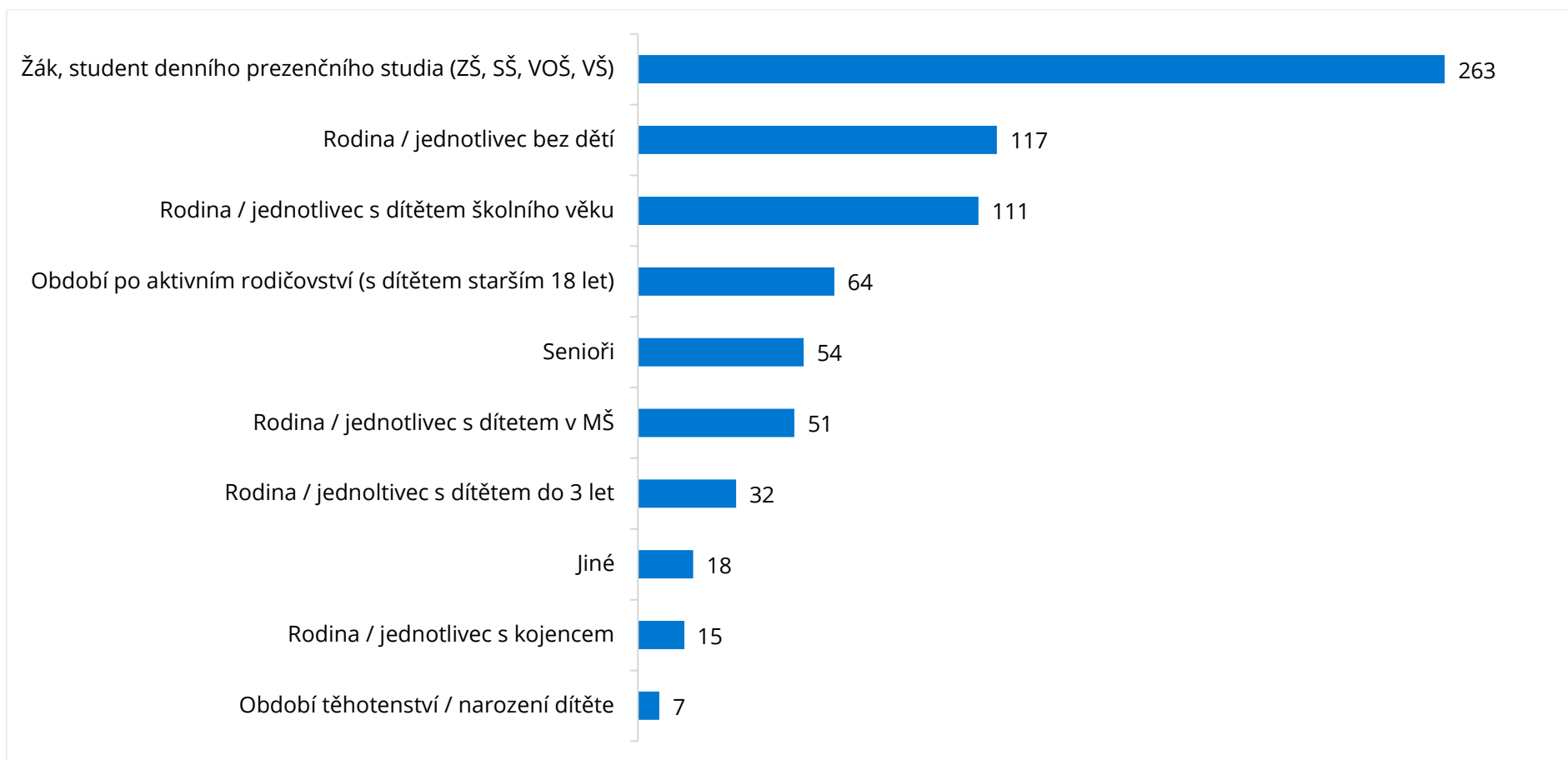
Pozn.: Celkový počet respondentů: 643

## STATUS



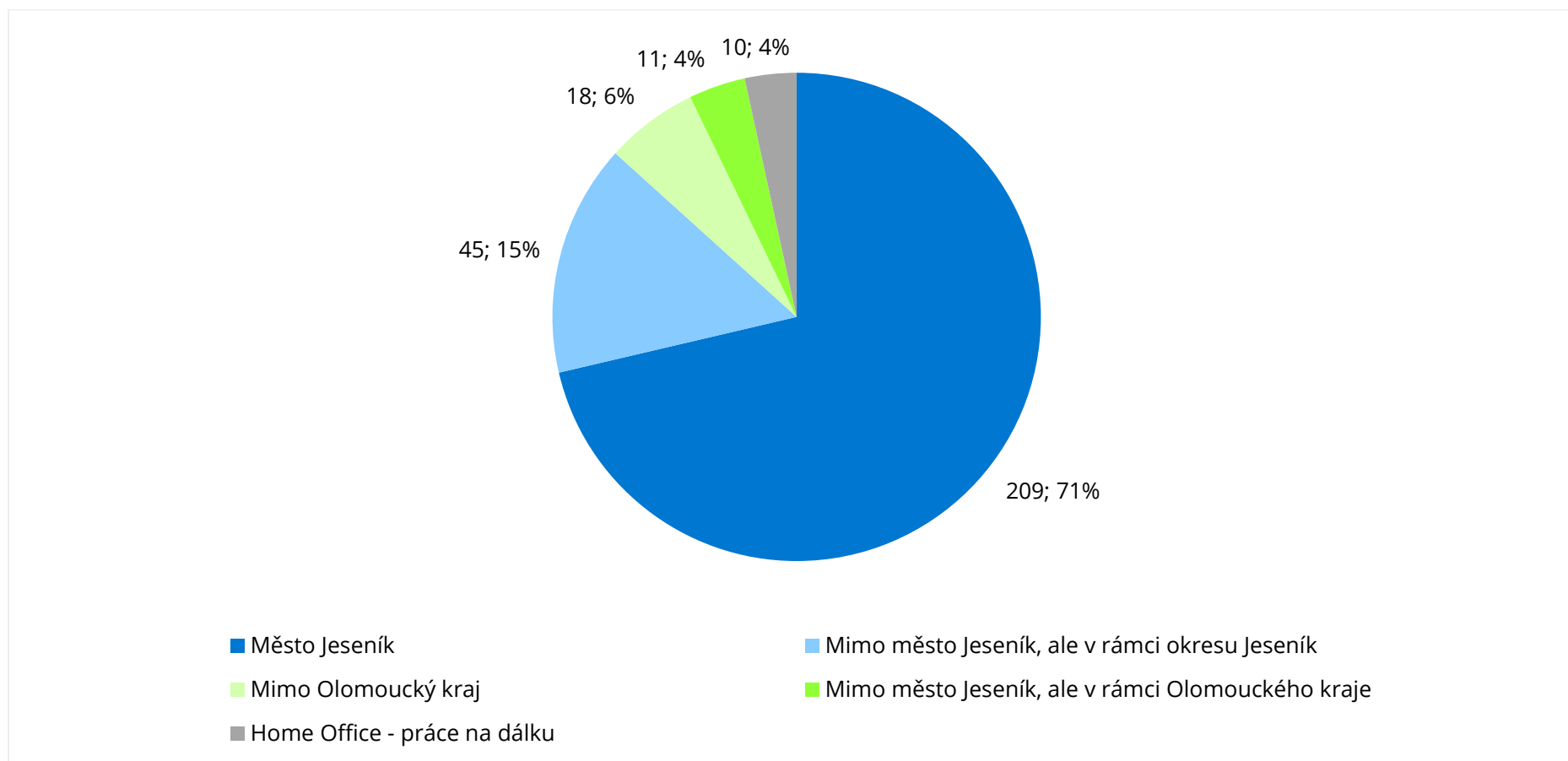
Pozn.: Celkový počet respondentů: 643

## ZAŘAZENÍ DO SKUPINY LIDÍ



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643(možnost výběru více odpovědí)

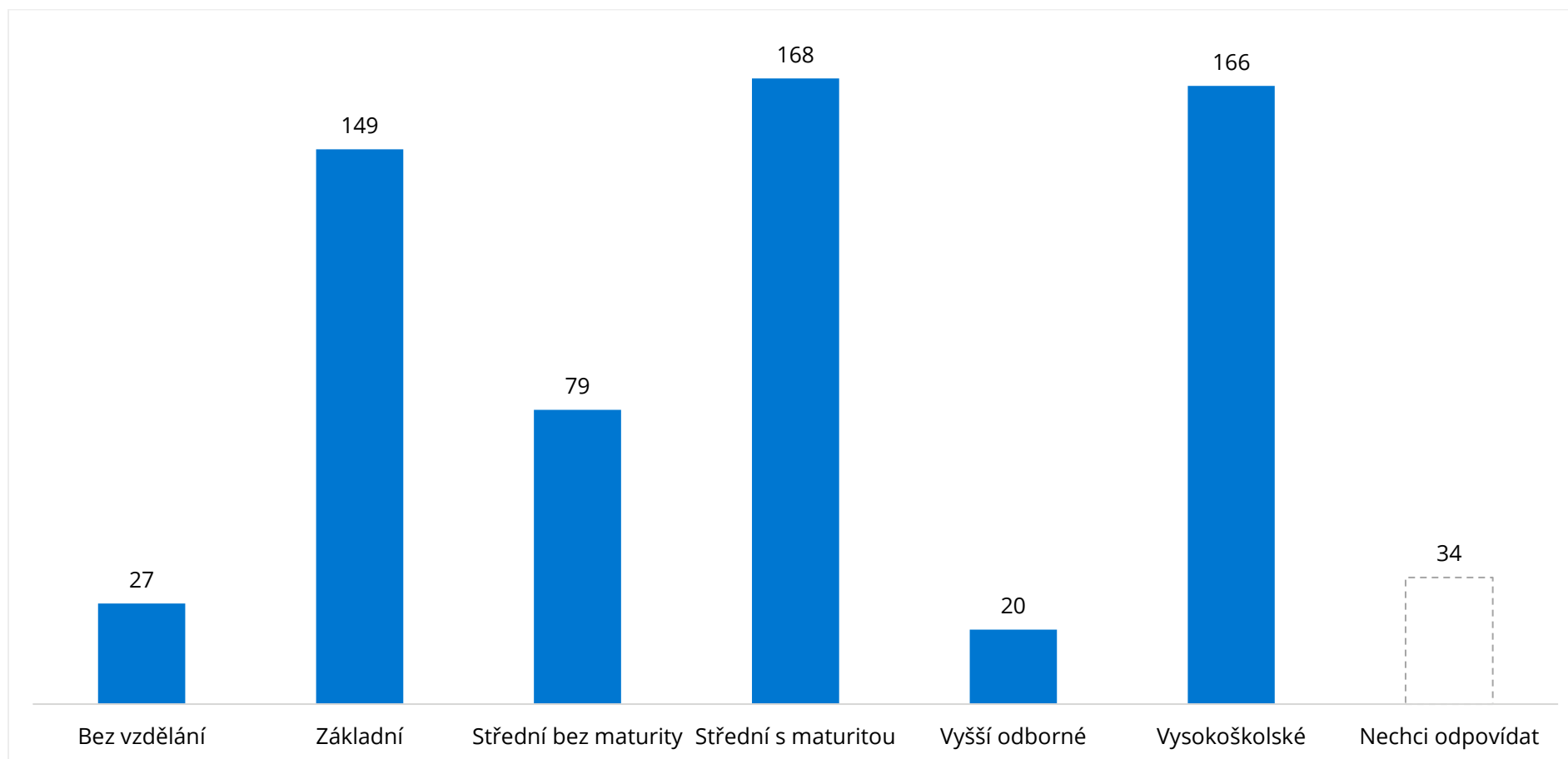
## MÍSTO PRACOVISTĚ



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, z toho 293 respondentů z řad podnikatelů a zaměstnanců odpovídalo na otázku

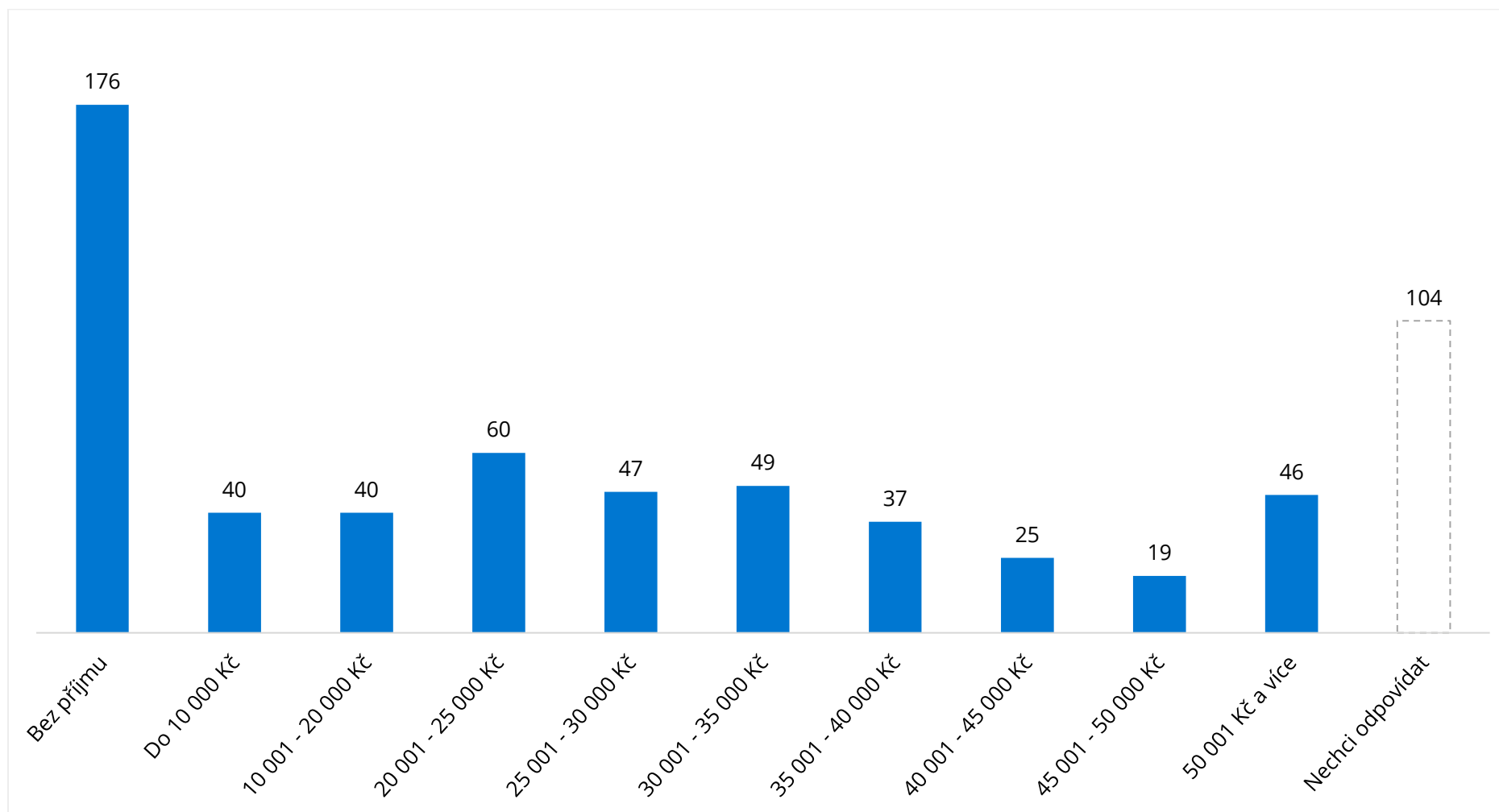


## NEJVYŠŠÍ DOSAŽENÉ VZDĚLÁNÍ



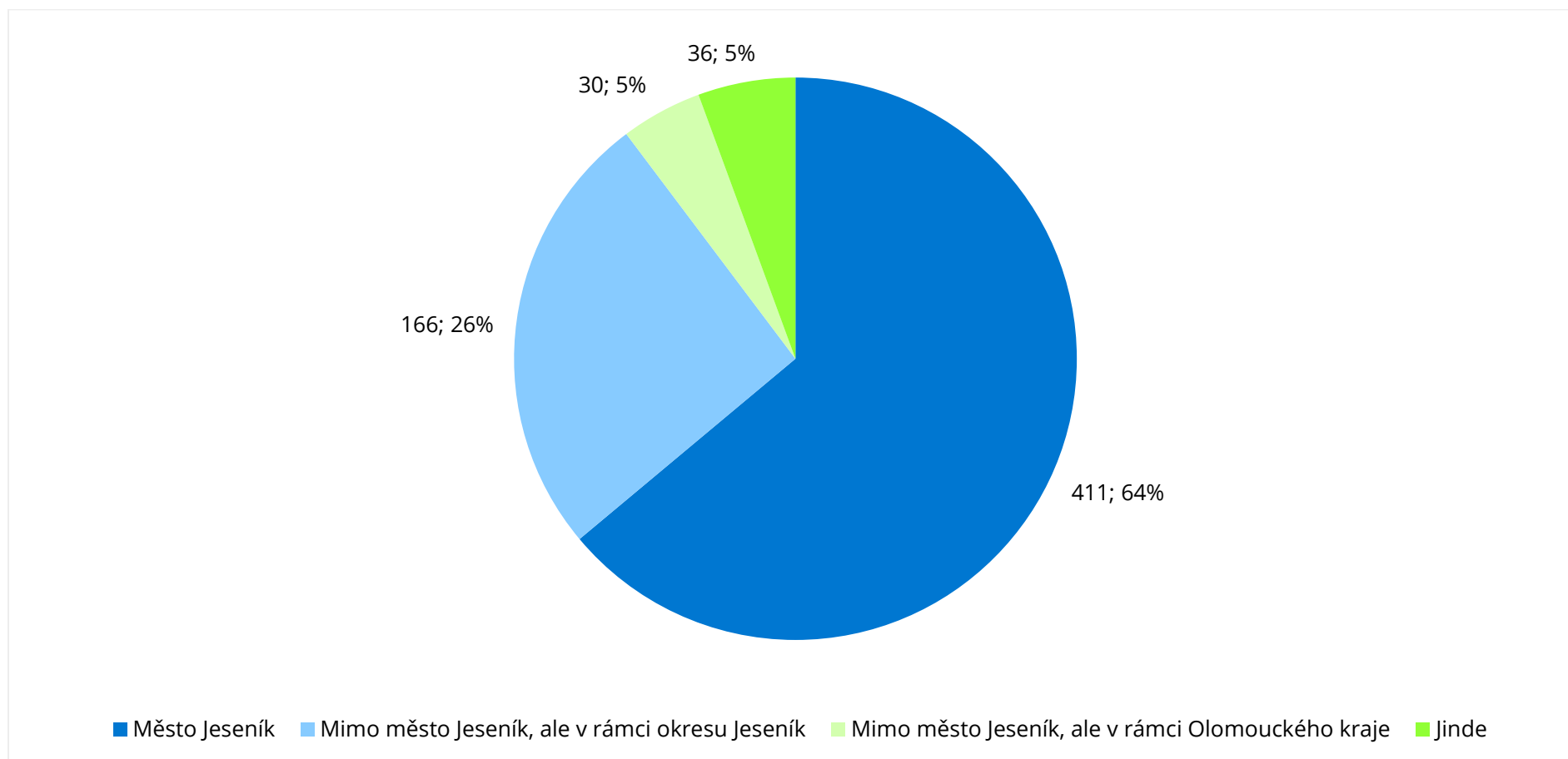
Pozn.: Celkový počet respondentů: 643

## OSOBNÍ HRUBÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM



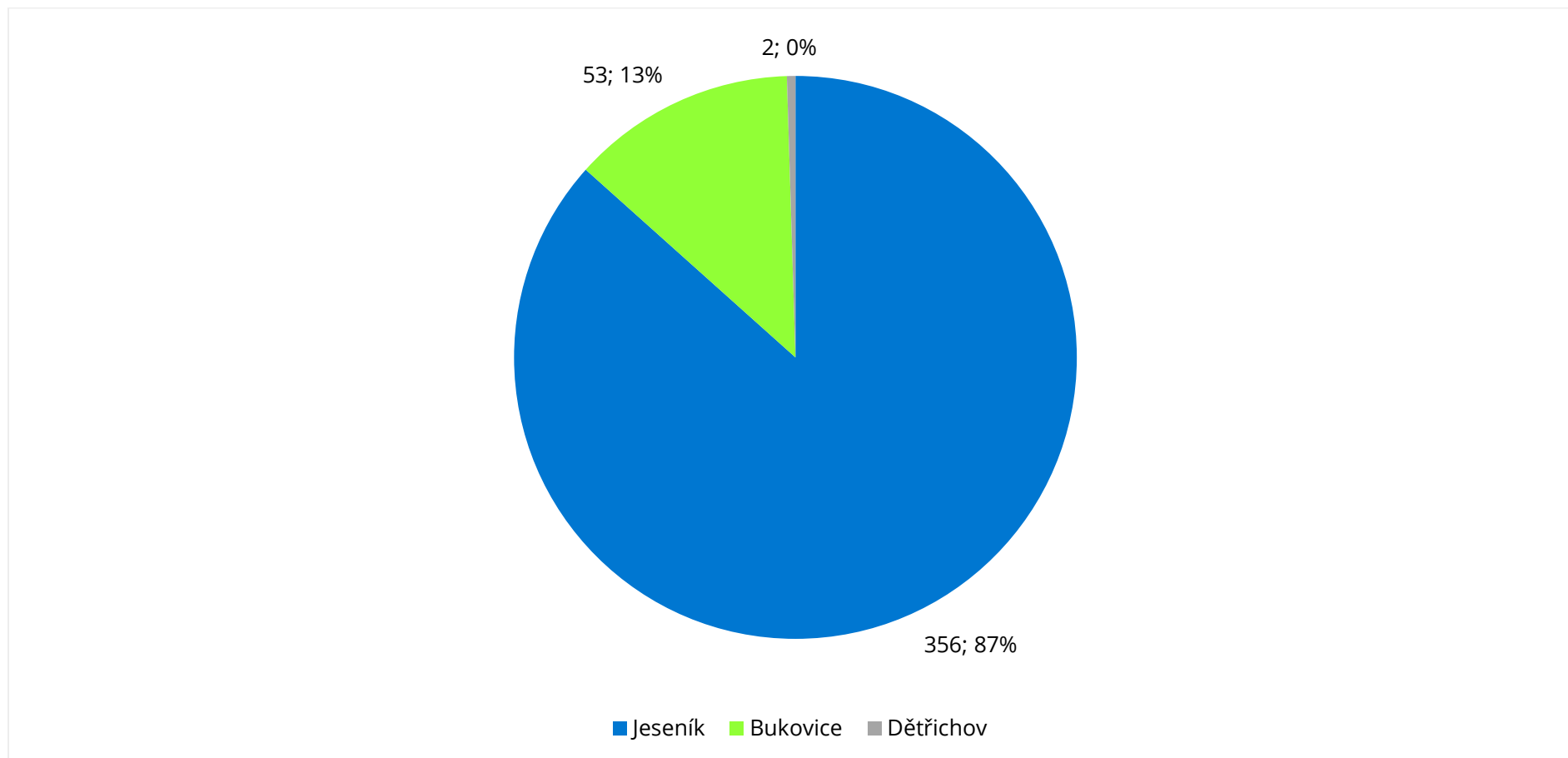
Pozn.: Celkový počet respondentů: 643

## BYDLIŠTĚ



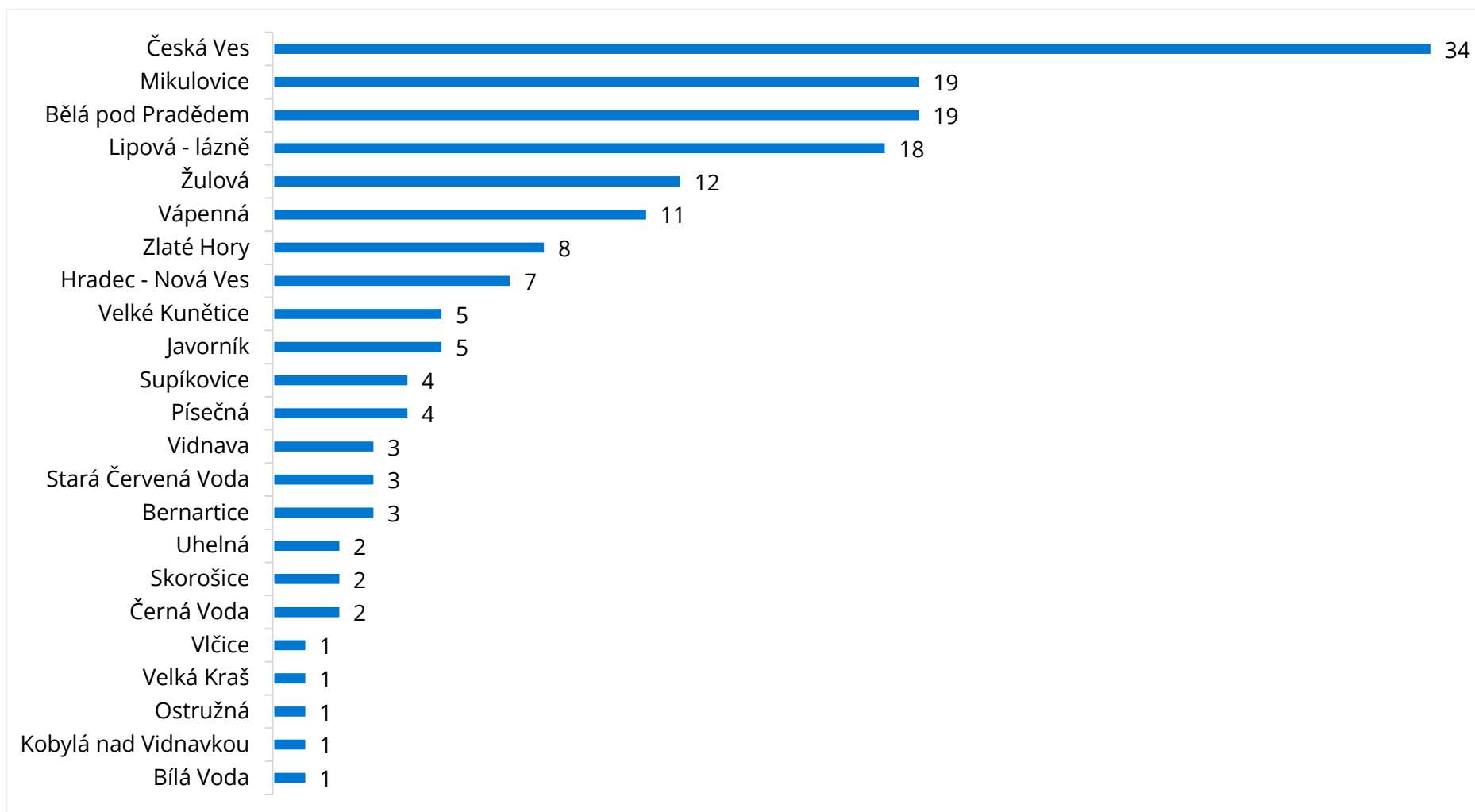
Pozn.: Celkový počet respondentů: 643

## MĚSTSKÁ ČÁST



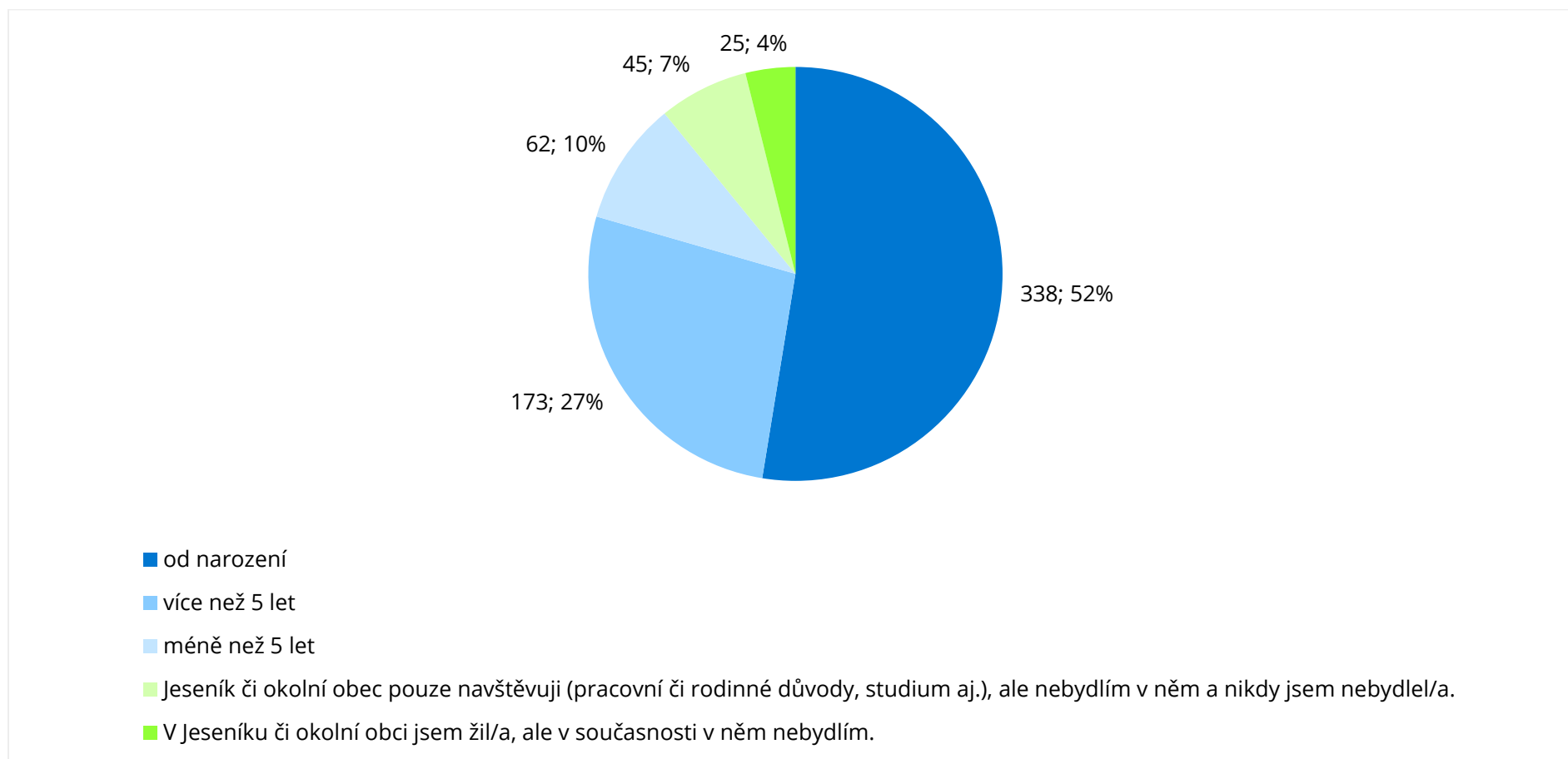
Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, z toho 411 respondentů žijících ve městě Jeseník odpovídalo na otázku

## OKOLNÍ OBEC V RÁMCI OKRESU JESENÍK



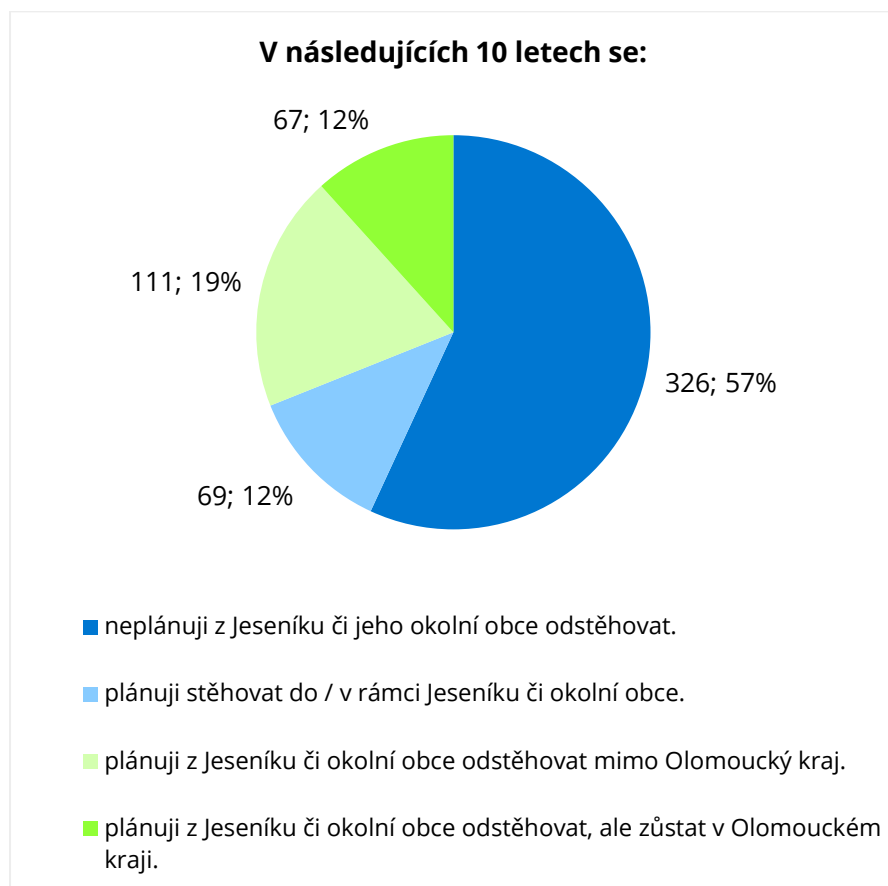
Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, z toho 166 respondentů žijících mimo město Jeseník, ale v rámci okresu Jeseník odpovídalo na otázku

## DÉLKA POBYTU V JESENÍKU NEBO OKOLNÍ OBCI V RÁMCÍ OKRESU JESENÍK



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643

## STĚHOVÁNÍ



Pozn.: Celkový počet respondentů: 643, z toho 573 respondentů žijících v Jeseníku či okolní obci v rámci okresu Jeseník odpovídalo na otázku

### Nejčastěji zmiňované důvody stěhování z Jeseníku či okolní obce:

- Studium, vysoká škola.
- Zaměstnání, lepší pracovní nabídky s vyšším mzdovým ohodnocením.
- Drahé bydlení.
- Touha po životě ve větším městě.
- Stěhování za rodinou, partnerem/kou.
- Touha cestovat.
- Nedostatek možností vyživí a příležitostí pro mladé.

Pozn.: Celkový počet relevantních odpovědí: 125